

DOVE / VIA SAN PRIMO 4
QUANDO / 18-23 APRILE
ORARI / 10:00-20:00



LA CASA È TERRA AL FUORISALONE

Come un pop-up artistico e temporaneo, il progetto Maison Milano realizzato per la Milano Design Week 2023 è un'installazione immersiva che sollecita nuovi stili di vita e nuove consapevolezze. Da esplorare, dal 18 al 23 aprile.

a cura della **redazione**



M. LAVAZZA SERANTO

ELENA PELOSI VANTA UN'ESPERIENZA DECLINATA FRA RETAIL, HOSPITALITY, INTERIOR E COMUNICAZIONE (DAL 2010 AL 2022 È STATA CREATIVE DIRECTOR NELLO STUDIO MATTEO THUN AND PARTNERS). **FEDERICO DELROSSO** OPERA A LIVELLO INTERNAZIONALE, OCCUPANDOSI DI ARCHITETTURA, INTERIOR E PRODUCT DESIGN CON IL SUO TEAM (VALENTINA CAMANGI, VIRGINIA URRO).



APRIRÀ LE SUE PORTE ufficialmente il 18 aprile e le chiuderà il 23: sei giorni di intensa attività caratterizzeranno lo spazio che la designer Elena Pelosi e l'architetto Federico Delrosso hanno progettato e realizzato per dare vita a Maison Milano 2023, un'installazione temporanea aperta al grande pubblico. Attraverso le case di ieri si ripercorre la storia, osservando le case di oggi si riflette sull'attualità, progettando le case del futuro si accendono discorsi. Le nostre abitazioni rispecchiano personalità, esigenze, luoghi e intere società, assecondano bisogni, oppure al tempo stesso li prevedono, sovvertendo l'esistente, spostando il confine e la definizione stessa di vivere. Il progetto sogna e sonda le frontiere dell'abitare del domani, delle sue funzioni e dello spazio domestico come primo perimetro di cambiamento. «Interrogarsi sulla casa significa interrogarsi sulla vita, di chi la abita e del mondo che la circonda» spiega Elena Pelosi, che è anche il direttore artistico dell'installazione. «Le case non sono luoghi impermeabili e non sono luoghi statici, ma spazi dinamici che si plasmano sui cambiamenti delle nostre vite e a nuove consapevolezza». Nasce così un progetto di una casa da pensare più che da vivere, fatta di micromondi e di riflessioni, che si snodano lungo un allestimento immersivo che dalla strada e dallo spazio

della condivisione si spinge sino al nido rappresentato dalla camera da letto, con la tenda "teepee", metafora del concetto di protezione e riparo.

IL PROGETTO MAISON MILANO 2023 si sviluppa su più piani, attorno a una grande cucina, angoli dedicati al benessere del corpo e della mente, dispense "vive" e cortili segreti. Un percorso da esplorare fra pareti soffici, luci e profumi che evocano emozioni. Il tutto realizzato con elementi naturali come legno, pietra, terra, argilla e piante, per creare un senso di connessione con la natura. «Il progetto volevamo riprendesse il legame ancestrale con la terra, parlasse di artigianalità e manualità, potesse unire in modo istintivo design, arte e natura» spiega Elena. Il nome dato all'installazione è "Maison de la Terre" perché ogni attività, ogni produzione, perfino l'installazione stessa – tutto ha un debito con la terra. Ed ecco che il ciclo di vita e il carico di CO₂ del progetto milanese sarà calcolato e ripagato attraverso la piantumazione di carpini, frassini o abeti. Un'azione concreta per sottolineare l'importanza della consapevolezza, a partire dalle piccole cose. A partire dalla casa, che durante la Milano Design Week sarà aperta al pubblico e visitabile, per rappresentare una pausa di quiete nella frenesia della manifestazione.

HANNO COLLABORATO AL PROGETTO

AGAPE CASA
BERTAZZONI
CERAMICA CIELO
CIPRIANI DESIGN
CRISTINA RUBINETTERIE
DS AUTOMOBILES
GALLOTTI&RADICE
KARTELL
KNINDUSTRIE
LORO PIANA INTERIORS
TURATI CUCINE
TABU

UN RINGRAZIAMENTO A

CANTIERI CREATIVI
CECCHINI VIVAIO
DELTA LIGHT
ELITIS
HALO EDITION
LA COLLINA DEI CILIEGI
LAIS ANTIFURTI
LAMINAM
MINGARDO
NTGRATE
OASI ZEGNA -
PROGETTO ZEGNA FOREST
PLANET FARMS
PRIMAT
ROOFINGGREEN
TONATTO PROFUMI
UNITED CONSULTING
ENGINEERING
VPA

*